

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025



# Sumário

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE

GRUPO BRINOX  
Houseware  
2 0 2 5

## Mensagem do presidente ..... 3

## Energia que inspira propósito 4

|                   |   |
|-------------------|---|
| Quem Somos .....  | 4 |
| Nosso jeito ..... | 4 |
| Visão.....        | 4 |
| Missão .....      | 4 |

## Energia que marca presença 5

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Eventos que apoiamos/participamos | 5 |
|-----------------------------------|---|

## Energia que cria soluções ..... 7

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Prêmio Design for a Better World..... | 7 |
| Prêmio Brasileiro de Design 2025 .... | 7 |
| Selo EmFrente, Mulher.....            | 7 |

## Energia que impulsiona resultados 8

|                      |    |
|----------------------|----|
| Onde estamos .....   | 8  |
| Nossos números ..... | 10 |

## Energia que cria produtos 11

|                    |    |
|--------------------|----|
| Nossas marcas..... | 11 |
|--------------------|----|

## Energia que move a inovação 13

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Lixeira que não vira lixo .....      | 13 |
| Brisa: Natureza à mesa .....         | 13 |
| Modulares, versáteis e modernas .... | 13 |

## Energia que conecta relações 14

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Consumidores .....           | 14 |
| Sites .....                  | 14 |
| Satisfação dos Clientes..... | 14 |

## Energia que reforça o respeito 15

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Código de Ética .....                | 15 |
| Canais de ouvidoria e Denúncia ..... | 15 |
| Canal da Mulher.....                 | 15 |

## Energia que se transforma em sustentabilidade 16

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Circularidade como ferramenta de decisão ..... | 16 |
| Valorizamos a economia local .....             | 17 |
| Sustentabilidade é sobre pessoas .....         | 18 |
| Gestão de Resíduos .....                       | 19 |
| Água potável.....                              | 19 |
| Energia.....                                   | 19 |

## Energia que fortalece a força feminina 20

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Responsabilidade social .....                  | 20 |
| Apoios viabilizados pelo Produto Social        | 20 |
| Programadoras de Máquina Injetora ...          | 20 |
| Ações de Conscientização e Parcerias ..        | 21 |
| Mobilização Social e Articulação em Rede ..... | 21 |
| Ações comerciais .....                         | 21 |

## Energia que valoriza as pessoas 22

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Colaboradores.....          | 22 |
| Segurança do trabalho ..... | 22 |
| Capacitação .....           | 23 |
| Positivamente.....          | 23 |
| Conversa de Valor.....      | 23 |
| Escuta de clima .....       | 23 |

# Mensagem do presidente

O ano de 2025 foi marcado por desafios significativos, mas também por conquistas que reforçam a solidez, a resiliência e a capacidade de adaptação do Grupo Brinox. Cada resultado alcançado é fruto do empenho de um time comprometido, alinhado por objetivos claros e guiado pelo propósito de transformar positivamente o dia a dia das pessoas.

Em cada produto, da concepção à chegada ao consumidor, está presente a dedicação de profissionais que atuam com excelência, superam obstáculos e convertem oportunidades em crescimento. Avancamos continuamente, ampliando nossa presença em novos mercados e fortalecendo nossa atuação onde já estamos inseridos.

Nosso progresso também é sustentado pela confiança de nossos clientes e parceiros, que caminham ao nosso lado e nos impulsionam a inovar, melhorar processos e elevar padrões. É essa relação de credibilidade mútua que nos permite evoluir e construir um futuro ainda mais sólido.

Mantemos firme nosso compromisso com a sustentabilidade e com o cuidado com as pessoas, pilares centrais da nossa estratégia. Investimos em práticas responsáveis que reforçam nossa cultura e garantem que o desenvolvimento do negócio esteja sempre alinhado à preservação do meio ambiente e ao bem-estar de todos.

Neste relatório, apresentamos algumas de nossas iniciativas e resultados mais relevantes. Seguiremos avançando com determinação, construindo uma empresa cada vez mais inovadora, sustentável e preparada para os desafios do futuro – sempre ao lado de quem confia em nosso trabalho e faz parte da nossa trajetória.



**Christian Hartenstein**

Presidente do Grupo Brinox

# 02 Energia que inspira propósito

Quem somos, Missão, Visão e Nosso Jeito

## Quem Somos

Estamos no mercado desde 1988, oferecendo soluções em produtos que buscam transformar positivamente o dia a dia das pessoas. Atualmente, contamos com um portfólio de mais de 2.600 itens, distribuídos através de quatro marcas que traduzem nossa identidade: Brinox, Coza, Haus Concept e Rasco.

Essa diversidade nos posiciona como um dos maiores players de houseware do Brasil. Além de nossa presença em todos os Estados brasileiros, a empresa também exporta para países da América do Sul, América Central, América do Norte, África e Oriente Médio. Contamos com unidades fabris e centros de distribuição em Caxias do Sul (RS) e Linhares (ES), showroom em São Paulo, escritório de apoio logístico em Guangzhou (China) e parceiros comerciais em todos os continentes.

## Visão

Ser o grupo de utilidades domésticas de maior crescimento e rentabilidade do Brasil, reconhecido pelo seu poder de inovação e pela busca incansável em ser sempre melhor.

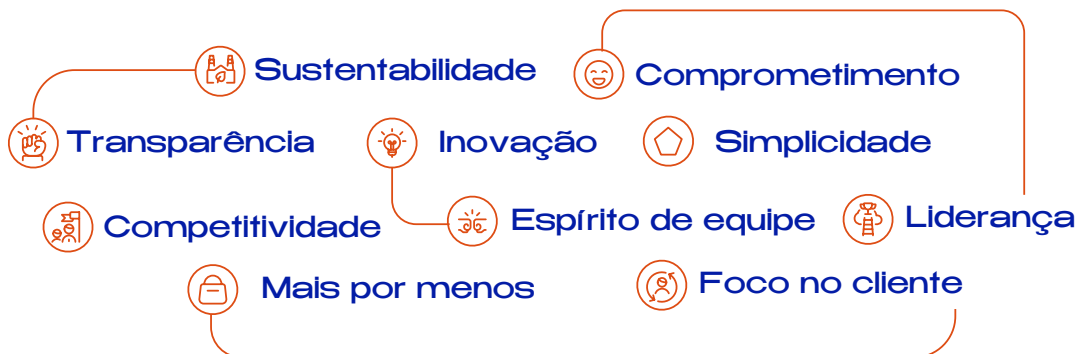


Acesse o site e saiba mais sobre o Grupo Brinox.

## Missão

TRANSFORMAR  
**POSITIVAMENTE** O DIA  
A DIA DAS PESSOAS.

## Nosso jeito



# 02 Energia que marca presença

Destaques do ano

**Confira alguns eventos que  
apoiamos/participamos em 2025!**



## **ABUP SHOW HOME & GIFT 2025** São Paulo

A feira contou com uma ilha gourmet exclusiva, onde chefs convidados demonstraram ao vivo a versatilidade dos produtos Brinox, Coza e Haus, reforçando nosso posicionamento em inovação e experiência.



## **Feira Ambiente 2025** Frankfurt

A nossa participação permitiu apresentar o portfólio a compradores internacionais, fortalecer parcerias estratégicas e identificar novas oportunidades de crescimento, ampliando a visibilidade e a competitividade no mercado global.



## **39ª APAS SHOW 2025** São Paulo

Em nossa estreia na APAS Show, apresentamos soluções das marcas Brinox, Coza e Haus voltadas ao varejo moderno, fortalecendo a entrada no canal alimentar junto a redes e distribuidores.

**429.000 PESSOAS**  
EM MÉDIA

**IMPACTADAS DURANTE OS  
EVENTOS E FEIRAS DE 2025.**





## Eletrolar São Paulo/México

Participamos de **dois ciclos de eventos vinculados à Eletrolar**, reforçando nossa presença estratégica tanto no Brasil quanto no mercado internacional.

No Brasil, durante a **Eletrolar Show, realizada em São Paulo**, reafirmamos nosso compromisso com a inovação ao apresentar lançamentos das três marcas, gerando oportunidades comerciais relevantes e fortalecendo o relacionamento com varejistas.

Complementando esse movimento, participamos também da **primeira edição da Eletrolar México**, em junho de 2025, na **Cidade do México**, ampliando nossa atuação internacional e conectando nossas marcas a novos parceiros e mercados.

## Mississippi Delta Blues Festival 2025 Caxias do Sul

Por mais um ano reforçamos nosso compromisso com a cultura e a comunidade. Realizamos uma ativação com copos personalizados, que se tornaram itens colecionáveis e ampliaram a visibilidade das nossas marcas durante o evento.



## Eventos Comunitários e de Engajamento Social

Ao longo do ano, apoiamos iniciativas esportivas, culturais e sociais, incluindo a Corrida do SESI – etapa Caxias do Sul, o Festival Sul-Americano de Longboard, a Meia Maratona do Villaggio, o Ultra Desafio do Padre e a Feijoada Solidária do Instituto Combustível da Vida.

No município de Linhares, apoiamos o evento Saborear, uma experiência gastronômica que contou com um lounge do Grupo Brinox, com receitas feitas ao vivo e comercialização de produtos.



# 03 Energia que cria soluções

Prêmios e Reconhecimentos



## Vencedores do Troféu Curupira no Prêmio Design for a Better World

O Prêmio Design for a Better World, promovido pelo Centro Brasil Design, reconhece soluções que causam um impacto positivo e contribuem para um futuro mais sustentável.

A linha Arroz, da Coza, foi a vencedora, com produtos que transformam a casca de arroz, uma matéria-prima que normalmente seria queimada ou descartada, em uma pigmentação polimérica. Essa conquista reforça o nosso compromisso de unir design, inovação e responsabilidade ambiental.

## BDA - Prêmio Brasileiro de Design 2025

As Lixeiras Borboleta foram finalistas na categoria “Design de Produto” do maior prêmio de design do Brasil. Esse reconhecimento destaca o equilíbrio entre funcionalidade, estética e criatividade, reafirmando a capacidade da Coza de criar soluções inovadoras, alinhadas às novas demandas de uso e sustentabilidade.



## Selo EmFrente, Mulher



Recebemos, pela segunda vez, o Selo EmFrente Mulher, concedido pelo Governo do Rio Grande do Sul. Instituído pela Lei nº 15.916/2022 e renovado a cada dois anos, o selo reconhece empresas que desenvolvem ações contínuas de valorização da mulher, enfrentamento da

violência de gênero e promoção da igualdade entre mulheres e homens. Essa conquista reforça nosso compromisso com uma cultura organizacional baseada no respeito, na equidade e em relações mais justas no ambiente de trabalho.

# 04 Energia que impulsiona resultados

Dados institucionais

## Onde estamos



### Matriz

CAXIAS DO SUL/RS

Unidade onde produzimos talheres, utilidades em aço inox, lixeiras e a linha de plásticos da marca Coza. Nela, também operam as áreas corporativas do grupo.

### Brinox Shop

CAXIAS DO SUL/RS  
(LOJA DE FÁBRICA)

Loja de fábrica, com portfólio completo das marcas Brinox, Coza, Haus Concept e Rasco.





## Filial LINHARES/ES

— Nesta unidade, produzimos painéis em alumínio, lixeiras e utilidades em aço inox. Este também é o local onde se encontra o nosso principal centro de distribuição.

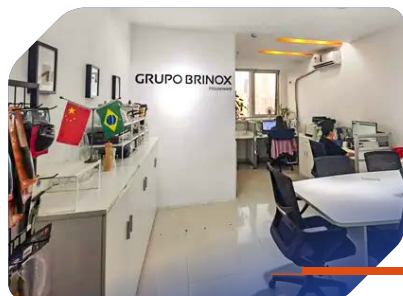


## Outlet de Fábrica LINHARES/ES

— Nova loja de fábrica, com portfólio completo das marcas Brinox, Coza, Haus Concept e Rasco.

## Showroom SÃO PAULO/SP

— Espaço exclusivo na Avenida Paulista para apresentação dos principais lançamentos e linhas de produtos.



## Guangzhou CHINA

— Base de apoio comercial e logístico para dar agilidade e eficiência aos processos de importação.

## Escritórios de apoio

— Presença comercial em 47 cidades de 20 estados, garantindo atendimento próximo e ágil em todo o país.

Nossos  
números

BRINOX COZA haus concept RASCO

800  
COLABORADORES

4.299  
CLIENTES  
ATIVOS

PRESENTES EM  
14 PAÍSES

R\$ 790.000.000  
FATURAMENTO



MAIS DE  
2.600 ITENS  
PORTFÓLIO DE PRODUTOS

R\$ 5,0 mi  
CAPEX

# 05 Energia que cria produtos

Nossas marcas

**GRUPO BRINOX**  
Houseware

**BRINOX**

haus  
concept

**COZA**

**RASCO**



## BRINOX

Desde 1988, é referência em utilidades domésticas no Brasil. Com um portfólio diversificado, destaca-se pelas linhas de panelas com revestimento cerâmico antiaderente, além de talheres, utensílios e lixeiras pensados para o dia a dia.

**COZA**

Uma marca guiada por design e inovação. Com mais de 50 premiações nacionais e internacionais, é referência em design no Brasil, sendo reconhecida por criar soluções que combinam estilo, qualidade e personalidade.





**haus**  
concept

É referência em produtos de melamina, cristais e vidros. Com mais de uma década de experiência, inspira momentos únicos em casa, em restaurantes ou em hotéis, valorizando a arte de viver com autenticidade, praticidade e sofisticação.

## RASCO

Criada em 2022, foi pioneira ao trazer para o Brasil a tecnologia de churrasqueiras no formato Kamado. Com portfólio voltado à alta performance, destaca-se por modelos que permitem assar, grelhar e defumar com controle preciso de temperatura.



NESTE ANO LANÇAMOS

**206**

NOVOS PRODUTOS

# 06 Energia que move a inovação

Ações Inovadoras

## Design e Circularidade: Lixeira que não vira lixo



As Lixeiras Borboleta foram criadas para trazer praticidade, estilo e inovação ao dia a dia.

- Com abertura inteligente em formato borboleta.
- Produzidas em polipropileno e com hastes em aço galvanizado.

Projetadas para durar e gerar menos impacto ambiental.

- Totalmente desmontáveis, facilitando a reciclagem de cada peça no fim da vida útil.
- Combinam estética e eficiência para separação de resíduos.

## Brisa: Natureza à mesa

A Linha Brisa marca a chegada do bambu às linhas de mesa da Coza, um material 100% natural, leve e mais sustentável do que outros tipos de madeira.

- A coleção reúne mais de 10 itens essenciais para servir, como bandejas e boleiras.
- Todos os itens em bambu recebem acabamento em verniz protetivo, garantindo maior durabilidade e segurança, além de prevenir a proliferação de fungos.



## Modulares, versáteis e modernas



As linhas Ceramic Life FIT e LOFT unem design inteligente, versatilidade e eficiência.

- Possuem cabo removível, que permite o encaixe modular.
- Podem ser usadas no forno.

Utilizam embalagens compactas, o que reduz o uso de materiais e contribui diretamente para a diminuição de emissões.



# 07 Energia que conecta relações

Nossos clientes



150 MIL

CONSUMIDORES

CADASTRADOS E ATIVOS NOS  
SITES DAS MARCAS DO GRUPO



2,04 MILHÕES

SEGUIDORES NOS  
CANAIS DIGITAIS

Sites:  
Brinox  
Coza  
Rasco  
Mimorada

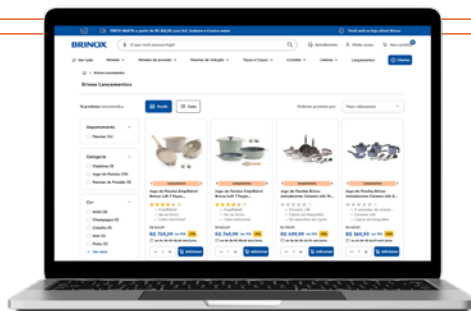


13 MILHÕES  
A C E S S O S



6 MILHÕES  
NOVOS USUÁRIOS

O site [brinox.com.br](http://brinox.com.br) foi totalmente renovado, trazendo **mais velocidade, navegação fluida e uma experiência de compra moderna e intuitiva**. Com design otimizado, garante uma jornada online mais rápida, segura e facilitada.



## Satisfação dos Clientes

### Avaliações

BRINOX



75% AVALIAÇÕES  
POSITIVAS  
+ DE 3 MIL AVALIAÇÕES

COZA



84% AVALIAÇÕES  
POSITIVAS  
APROX. 1 MIL AVALIAÇÕES

RASCO



82% AVALIAÇÕES  
POSITIVAS  
+ DE 300 AVALIAÇÕES

# 08 Energia que reforça o respeito

Ética, compliance e canais de denúncia



Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

## Código de Ética

O Código de Ética reúne os princípios que orientam a forma como agimos no dia a dia. Ele reforça nosso compromisso com a integridade e estabelece diretrizes claras de conduta, servindo como base para decisões, atitudes e relações dentro e fora da empresa.



Acesse o Código completo escaneando o QR Code:



## Canais de ouvidoria e Denúncia

Para garantir um ambiente alinhado aos nossos valores, disponibilizamos um canal seguro e confidencial para o registro de denúncias. A plataforma Contato Seguro foi criada para acolher, orientar e proteger colaboradoras e colaboradores que identifiquem condutas inadequadas ou situações que não estejam de acordo com os princípios da empresa.



**0800 800 1157**

(Atendimento 24hrs/7 dias da semana)

[www.contatoseguro.com.br/grupobrinnox](http://www.contatoseguro.com.br/grupobrinnox)

Viu alguma irregularidade? DENUNCIE!

## Canal da Mulher

O Canal da Mulher oferece atendimento seguro e humanizado, dedicado ao acolhimento de mulheres em situações de violência doméstica, de gênero e também em ocorrências relacionadas ao ambiente interno da empresa. Para realizar uma denúncia ou buscar orientação, basta ligar para o número do canal e selecionar a opção 2 no menu. O atendimento é feito por uma profissional capacitada, que escuta com respeito, garante confidencialidade e orienta sobre os próximos passos de forma responsável e acolhedora.



**0800 800 1157**

(Atendimento 24hrs/7 dias da semana)

[www.contatoseguro.com.br/pt/canaldamulhergrupobrinnox](http://www.contatoseguro.com.br/pt/canaldamulhergrupobrinnox)

Através desse canal acolhemos denúncias e situações de violência doméstica.

# Energia que se transforma em sustentabilidade

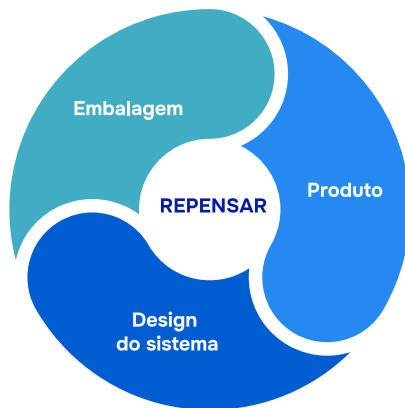
Meio ambiente, educação ambiental e economia circular



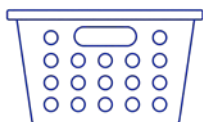
## Circularidade como ferramenta de decisão

Em 2025, o grupo de trabalho de Economia Circular consolidou critérios e métricas para avaliar a circularidade de produtos e embalagens, orientando decisões de design e impulsionando melhorias contínuas.

**Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com inovação e sustentabilidade e fazem parte do plano de ação para atingir a nossa meta:**



Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).



**Meta da Coza para Polímeros Reciclados até**

**2030**



12% da matéria prima

2025

30% da matéria prima

2030

## Nosso indicador de circularidade



A estratégia de incorporar polímeros reciclados em todo o portfólio impactou diretamente na **redução de mais de 200 mil toneladas de matéria-prima virgem** na operação como um todo.





## Fechamos o ciclo!

Confira como funciona a nossa reciclagem interna:



### Desperdício zero

Transformamos nossas peças fora do padrão em matéria prima para novos produtos, fechando o ciclo e reforçando nosso compromisso com a economia circular.

## Matéria-prima e transformação

Nossas principais matérias-primas são inox, alumínio e polímeros, materiais recicláveis que garantem resistência e durabilidade.

**95,6%**

**APROVEITAMENTO DE MATÉRIA-PRIMA**

**4,4%**

**SUCATA GERADA**

**100%**

**VOLUME DESTINADO À RECLICLAGEM**



## Valorizamos a economia local



Atualmente, cerca de 90% dos fornecedores do Grupo Brinox são nacionais, e pelo menos **30% estão no Rio Grande do Sul**, onde está localizada a nossa matriz.

Em 2025, o setor de Suprimentos iniciou um procedimento de **cadastro de responsabilidade socioambiental dos fornecedores**, com foco em avaliar e acompanhar a evolução dessas práticas ao longo do tempo.

A meta é que, **até 2026, no mínimo 50% dos fornecedores sejam avaliados por esse critério.**



## Sustentabilidade é sobre pessoas



Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em 2025, **consolidamos o programa Nossa Ca(u)sa**, fortalecendo a cultura de sustentabilidade entre os colaboradores por meio de newsletters educativas, dicas práticas e espaços de interação.



O Desafio do Meio Ambiente mobilizou colaboradores a pensar em soluções práticas para a redução de sucata e desperdícios nos processos produtivos.

**Mais de 100 ideias e sugestões recebidas**, reforçando o papel dos colaboradores como agentes de melhoria contínua.

## Programa de Sustentabilidade das Lojas Grupo Brinox

Lançado em 2025, o programa reúne **ações de responsabilidade socioambiental** do Grupo Brinox e **incentiva atitudes conscientes em nossas lojas**, gerando benefícios e recompensas aos clientes.



### Pode ser na Caixa?

incentivo à recusa de sacolas descartáveis



### Todas Seguras

produtos identificados com \* da linha Todas Seguras, apoiam causas sociais



### Ponto de coleta

espaços dedicados ao descarte correto de produtos pós-consumo.



### Programa de Fidelidade Sustentável

iniciativa que recompensa clientes por atitudes sustentáveis no ponto de venda.

## Semana Lixo Zero: Dia D sem sacolas



Durante a ação especial da Semana Lixo Zero nas nossas lojas, alcançamos um resultado expressivo: **100% dos clientes da loja de Caxias do Sul recusaram o uso de sacolas descartáveis.**





## Gestão de Resíduos

Para uma gestão sustentável dos resíduos, seguimos a política dos **5 Rs do Lixo Zero**, priorizando a reutilização, a reciclagem e o coprocessamento, eliminando o envio para aterros industriais.

mais de  
**850 ton**

**RESÍDUOS  
DESTINADOS  
À RECICLAGEM**

**80 ton**

**DESTINADOS AO  
COPROCESSA-  
MENTO**



Orgânicos e rejeitos são encaminhados para aterro sanitário.

Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

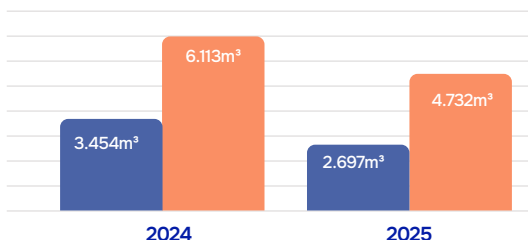


## Água potável

### Consumo

Na unidade de Caxias do Sul (RS) contamos com um **sistema de captação de água da chuva com capacidade para 1 milhão de litros**, utilizado nos processos produtivos, nos banheiros e na irrigação. A iniciativa reforça nosso compromisso com a gestão hídrica sustentável.

■ consumo de água potável  
■ captação de água da chuva



Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).



## Energia

Todas as nossas instalações utilizam 100% de energia proveniente de fontes renováveis, evitando a emissão de gases de efeito estufa e reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.

Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).



**13.000m³**

**EFLUENTES  
TRATADOS  
EM 2025**

**100% dos efluentes** gerados em Caxias do Sul (RS) são tratados internamente em nossa Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).

Na unidade de Linhares (ES), o tratamento ocorre externamente, em uma estação licenciada e certificada.



# 10 Energia que fortalece a força feminina

Movimento Todas Seguras e protagonismo feminino



Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

## Responsabilidade social

### Sobre a iniciativa

Por meio do movimento Todas\*Seguras buscamos conscientizar a sociedade sobre a importância de enfrentar a violência contra a mulher.

Desde 2018, reafirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento feminino, **promovendo a capacitação de cerca de 400 mulheres** e contribuindo para o fortalecimento de suas carreiras e a criação de novas oportunidades.

Todas\*Seguras

### Nossos pilares



PÚBLICO INTERNO



ATUAÇÃO NA COMUNIDADE



INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO



PRODUTO SOCIAL

## Apoios viabilizados pelo Produto Social Todas\*Seguras

Em 2025, os recursos arrecadados por meio do Produto Social Todas\*Seguras nos permitiram fortalecer três iniciativas voltadas ao enfrentamento da violência contra a mulher, cuidado e conscientização.

🔴 **Banco Vermelho** – Passamos a adotar o Banco Vermelho em nossas unidades, em ação alinhada à Lei nº 14.448/2022.

🔴 **APSICONOR** – Contribuímos financeiramente e com ações de divulgação para o Projeto Resgate

🔴 **Publicação do livro “Minha vida após o ex”**  
Oferecemos apoio à produção e publicação da obra, baseada em uma história real de superação.

## Programadoras de Máquina Injetora



Em 2025, avançamos ainda mais nessa missão ao formar a primeira turma de **Programadoras de Máquinas Injetoras**. Ao todo, 12 mulheres receberam seus diplomas no fim de novembro, após concluírem um curso gratuito desenvolvido pelo Grupo Brinox em parceria com empresas apoiadoras.

## Ações de Conscientização e Parcerias

Em parceria com o **Atacadão**, foram realizadas palestras nas unidades de **São Paulo, Osasco e Belém**, com enfoque nos principais tipos de violência, na Lei Maria da Penha e em orientações de prevenção e apoio. Já em Cuiabá (MT), realizamos uma ação envolvendo 38 colaboradoras, contando com a participação de um de nossos representantes.

No contexto do Agosto Lilás, o movimento integrou a programação do **Núcleo Feminino SICOOB Conexão, em Linhares (ES)**, promovendo espaços de diálogo e fortalecendo as redes de apoio no enfrentamento à violência contra a mulher.

Também realizamos, em **parceria com a Leroy Merlin**, uma ação especial alusiva ao Dia da Mulher, voltada à conscientização, valorização feminina e incentivo a ambientes mais seguros e respeitosos.

Por meio das parcerias firmadas ao longo dessas ações, ampliamos o nosso alcance e impacto, com a venda de **mais de 20 mil copos**, reforçando a conscientização e o apoio à causa em diferentes regiões do país.



## Mobilização Social e Articulação em Rede



No contexto dos 21 Dias de Ativismo, promovemos, na unidade do Grupo Brinox em Linhares (ES), um encontro voltado à reflexão, à conscientização e à troca de conhecimentos sobre o enfrentamento à violência contra mulheres e meninas.

Em Caxias do Sul, participamos da **5ª Caminhada pelo Fim da Violência contra Meninas e Mulheres**, realizada em 30 de novembro, reafirmando o nosso compromisso com a mobilização social, o engajamento comunitário e o enfrentamento coletivo à violência.

## Ações comerciais

O projeto também contempla necessidades comerciais específicas de clientes, como no trabalho desenvolvido com a rede **Cencosud**, no qual traduzimos as demandas do parceiro em cores exclusivas e uma comunicação direcionada, alinhada às necessidades do cliente.



# 11 Energia que valoriza as pessoas

Nossos colaboradores



Estas ações contribuem para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

**800**  
COLABORADORES



**62,2%**  
mulheres



**37,8%**  
homens

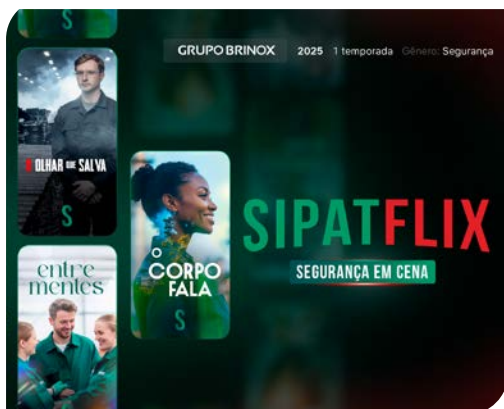


**83%**

de diversidade  
nas contratações



## Segurança do trabalho



Em 2025, reforçamos ainda mais o nosso compromisso com a segurança. Nossas Regras de Ouro foram destaque durante a programação da SIPAT, por meio de ações pensadas para cada um dos pilares.

## Mais de um ano sem acidentes



Como resultado direto do engajamento com as práticas de segurança, em 2025 reconhecemos os setores que completaram **mais de 1 ano sem acidentes**.

Esse marco é uma prova concreta de que a cultura de segurança está enraizada no dia a dia das operações do Grupo Brinox. Seguimos investindo em ações de prevenção, treinamentos e na valorização de comportamentos seguros, garantindo um ambiente de trabalho cada vez mais protegido para todos os nossos colaboradores.

## Capacitação Grupo Brinox

O CGB – Capacitação Grupo Brinox é uma iniciativa estratégica que reforça o nosso compromisso com o **desenvolvimento de pessoas e com a comunidade**. Na 1ª edição, formamos profissionais em diferentes funções, gerando resultados concretos, com a contratação de participantes para integrar o nosso time.



Turma 01 – Pessoa Operadora de Máquinas

## Positivamente



O PositivaMente orienta as nossas **ações de cuidado, escuta e bem-estar**. Em 2025, ganhou força com campanhas educativas sobre temas relacionados a saúde mental, além de ações ligadas às principais datas de conscientização ao longo do ano.

## Conversa de Valor

A Conversa de Valor fortalece o alinhamento entre líderes e equipes, reconhece entregas e orienta o desenvolvimento das pessoas, alcançando **93,5% de adesão nas avaliações realizadas em 2025**.

## Escuta de Clima

A Escuta de Clima é uma ferramenta estratégica que **transforma a percepção das pessoas em aprendizado e melhoria contínua**, apoiando a identificação de pontos fortes e oportunidades de evolução no ambiente de trabalho.

Em 2025, a Escuta de Clima foi realizada em todas as unidades da empresa. O indicador utilizado foi o NPS (Net Promoter Score), que mede o nível de confiança, satisfação e a probabilidade de recomendação da organização como um bom lugar para trabalhar.

De acordo com a metodologia, os resultados de 2025 **foram 62% na Matriz e 59% nas Filiais**, posicionando a empresa na faixa “Muito bom” (50 a 74) e reforçando o compromisso com um ambiente de trabalho saudável, transparente e orientado ao desenvolvimento das pessoas.



**SIGA NOSSAS  
REDES SOCIAIS**



**GRUPO BRINOX**  
Houseware



**BRINOX**



**COZA**



**haus**  
concept



**RASCO**